

LA CAMPAGNA PER UN ANNO VERRANNO RACCOLTE TESTIMONIANZE PER BUTTARE GIU' LE ODIOSE RETI METALLICHE DELLE BANCHINE

Dustin Hoffmann ma anche l'uomo della strada: un selfie anti barriere

«VIP E GLOCAL»

I vari artisti e intellettuali che capiteranno in città saranno coinvolti per la foto di protesta

DA DUSTIN Hoffman a qualsiasi perfetto sconosciuto. Un selfie con un allegro pesce rosso disegnato per dire «Le reti? No, grazie». E' la campagna lanciata dall'associazione Vista Mare per dire no alle barriere della security che da sette anni isolano il porto di Ancona dal resto della città. I selfie vanno poi inviati alla pagina Facebook di Vista Mare dove saranno pubblicati. «Un referendum multimediale» lo ha definito Antonella Morico di Vista Mare: la campagna, della durata di un anno, sarà divisa in due iniziative distinte: Pesci vip, con il coinvolgimento di personaggi di spicco del panorama culturale e professionale italiano, per suscitare attenzione e curiosità da parte di una platea più ampia e Pesci glocal (residenti e non) per rinfocolare il dibattito a livello locale. Prevista la circolazione di una «camera oscura» mobile che si sposterà in vari punti della città, in particolare durante il Festival Adriatico Mediterraneo e in concomitanza con altri eventi per farsi selfie. Il materiale raccolto sarà poi al centro di una mostra finale: «Daremo un riconoscimento speciale — ha detto la Morico — a quelli più pazzi, originali e in linea con lo spirito dell'iniziativa».



SU FACEBOOK

Tutte le info su Vista Mare anche online

